



麦田

计划mowoo.cn
教育基金会

企业名+麦田

99公益日合作方案

目录

- ◆ 麦田简介
- ◆ 99公益日基本情况
- ◆ 99公益日麦田筹款项目
- ◆ 企业参与方式
- ◆ 麦田联合行动
- ◆ 企业索要发票方式
- ◆ 合作案例
- ◆ 联系方式



麦田简介

麦田计划创立于2005年6月16日，2010年9月在广东省民政厅注册成立广东省麦田教育基金会。通过建立全国的志愿者团队，开展捐资助学、兴趣课程、素质拓展等项目，旨在改善贫困山区儿童及城市流动儿童的教育生活状况。



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田简介

麦田教育基金会已拥有北京、上海、天津、广东、湖南、四川、山东、湖南、湖北、浙江、江苏、云南、福建、河南、新疆、广西、广西、等省份79支麦田团队。分别在四川、云南、山东、湖北、湖南、安徽、青海、新疆、河南、江西、广西、贵州、河北、西藏建立了**57**个资助点。



麦田简介

麦田文化

麦田使命：和孩子一起成就未来

麦田愿景：人人乐享教育

麦田宗旨：人人参与，精益求精

麦田口号：谢谢这些孩子给了我们一个表达爱的机会

麦客精神：坚持、责任、快乐、信任、包容

麦田价值观：孩子优先、诚信是本、包容为重、平等至上

麦田教育观：每个孩子都可以乐享教育，成为自由、独立并具备公益视野的个人。



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田简介

麦田歌曲：小小的梦想

麦田动作：飞翔

麦田颜色：橙色

麦田吉祥物：麦麦、田田



麦旗



麦田T恤



麦田风衣



麦田挎包



麦田背包



麦田登山包



纪念明信片



麦田保温杯



麦田文集



麦田环保袋



麦田帽子



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田 计划 MOWOEN
助学基金会

麦田简介

麦田荣誉

- 2007年—麦田作品获国家民政部“中华慈善奖”
- 2010年—获得“助学天使”荣誉，赢取100万助学金
- 2010年—公益中国，获最佳民间公益组织奖
- 2010年—责任中国公益盛典，获公益行动奖
- 2011年—麦田“画出彩虹”获上海“十大最具潜力”公益项目
- 2011年—公益中国，最佳民间公益组织社会责任奖
- 2012年—第二届中国公益节，最佳公益组织机构奖
- 2012年—壹基金“2012透明行动奖”
- 2014年—麦田“彩虹口袋”获第三届中国慈善论坛“最佳行动”奖
- 2014年—中国基金会中心网，麦田财务透明指数全国排名持续第一
- 2015年—获得明善公益榜·年度最具捐赠价值公益项目十强
- 2016年—获得第六届中国公益节年度公益组织奖



99公益日基本情况

99公益日是由腾讯公益基金会在2015年9月发起的全民互联网筹款活动，目前已进行两届。

99公益日期间，公益组织通过公募基金会认领，在腾讯乐捐平台发布项目开展筹款。腾讯公益基金会和部分公募基金会提供一定额度的配捐。



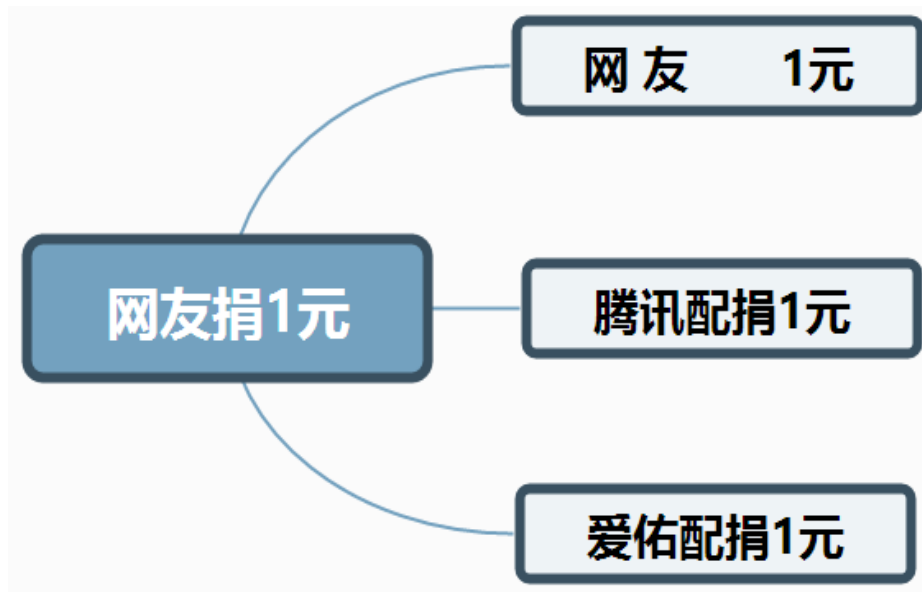
和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

99公益日基本情况

举例说明：

麦田的麦苗班项目在乐捐平台上线，9月7日-9日三天，网友对这个项目进行捐款1元，则腾讯配捐1元，认领项目的爱佑基金会配捐1元，项目实际所得为3元。每日每人获得配捐上限为999元。

2017年腾讯配捐预计2亿+，爱佑配捐2000万+，额度有限，配完为止。



麦田筹款项目-暖冬行动

通过发动社会公众参与，为偏远山区的寄宿学生募集一套温暖的棉被，让孩子们度过一个温暖的冬天。



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 ！

麦田筹款项目-暖冬行动

项目预算：150元/套（此预算非最终结果）

筹款目标：100万元

麦田2017年暖冬项目预算						
序号	内容	内容及材质	规格	单价	数量（套）	小计
01	被子	含被子面料，被芯，制作，打包 被子面料是80克压花磨毛布，被芯是500克整张无胶棉，做成被子重量为4斤	4斤 150*200CM	46.00	6600	303600.00
02	三件套	含面料、制作、打包、内外包装袋、LOGO 面料12868（实际交货大部分是13372/13070的面料）	被套155*205 床单150*220 枕套45*75	65.00	6600	429000.00
03	物流费		套	8.00	6600	52800.00
04	税费		套	8.00	6600	52800.00
05	执行费用（执行团队）		套	8.00	6600	52800.00
06	管理费		套	15.00	6600	99000.00
合计				150.00	6600	990000.00

和 孩 子 一 起 成 就 未 来 ！

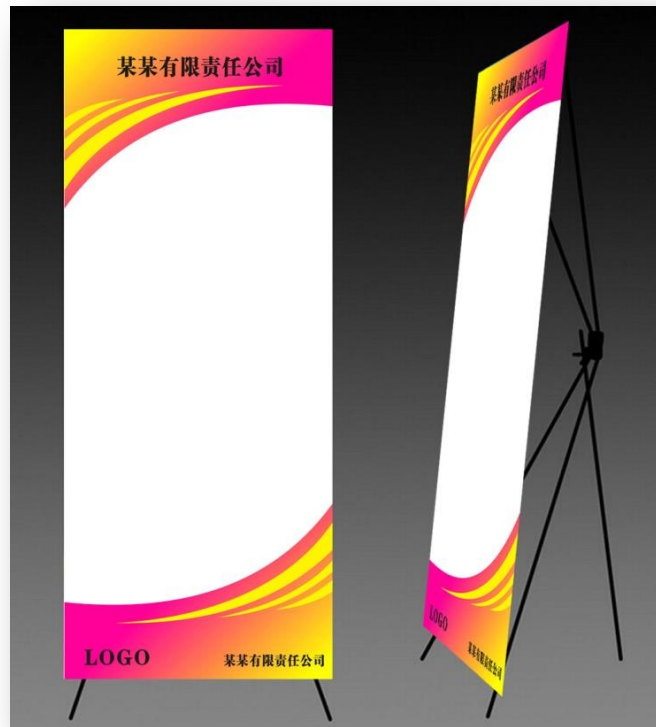
企业参与方式

线下场景一：

门店活动-张贴活动海报、X展架

100-500家门店推广，有机会获得腾讯15万元资金、价值20万元广告资源支持

500-1000家门店推广，有机会获得腾讯15万元资金、价值50万元广告资源支持



企业参与方式

线下场景二：

机场、高铁站、地标建筑广告



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 ！

麦田 计划 MAOTIAN
助学基金会

企业参与方式

线上场景一：

- 企业打造的专属筹款页面
- 可上传团体logo、
- 劝募宣言、
- 团体照片、
- 团队筹款目标
- 组织员工、部门、客户PK

特点：无门槛，操作简单，展现方式灵活多样，广告传播力度大，可提高品牌形象和团队凝聚力。



企业参与方式-一起捐

点“筹款链接”

邀朋友一起捐

选择企业

完成并分享链接



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田计划 MAOYAN
助学基金会

企业参与方式

线上场景二：

微博转发捐-

一次转发捐款5元/10元，

设置封顶金额

特点：门槛低，有主动信息露出，
操作简单，提高品牌形象

@麦田教育基金会

#麦田计划#不仅是扶贫助学，为山区孩子搭建深度教育的桥梁，而是助力渲染本该五彩斑斓的人生。转发并@身边最具正能量的一个人，每集满5万次转发数，就会有爱心企业@全友家居为麦苗班提供爱心启动资金。 目 每一次转发都算数，让麦田计划麦苗班的孩子，...



每一次转发都算数，让麦田计划麦苗班的孩子，
遇见更好的人生际遇

7月3日 12:04 来自 微博 weibo.com

151304 | 976 | 32

和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田 计划麦田教育基金会

企业参与方式

线上场景三：

微信公众号推文点赞捐-
一次点赞捐款5元/10元，
设置封顶金额

特点：门槛低，有主动信息露出，操
作简单，提高品牌形象



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田 计划 Maitian Plan
公益基金会

企业参与方式-配捐

线上场景四：

公众每捐一元，企业配捐一元

配捐达到10万元并配合线下场景

即有机会获得腾讯广告资源

特点：金额门槛较高，有线下场景要求，但可享受腾讯流量支持与露出服务，可有效提高品牌知名度、形象

	定向捐赠
针对群体	公募机构or品牌项目or专项基金
配捐方式	1：1配捐
起捐额	单个企业起捐额10万
配捐数量	①可以为单个项目配捐 ②可以为单独发起的企业一起捐进行配捐
项目页展示	定向捐赠项目，详情页最多同时展示3个企业的信息，展示顺序由机构自行决定 定向配捐一起捐，详情页只可展示1个企业的信息
答谢页展示	答谢页同一时间只能展示1家机构信息，顺次展示

和 孩 子 一 起 成 就 未 来 ！

企业参与方式

线上场景五：

企业或行业公众号

地方性门户网站、公众号

草根大号

特点：需要相关媒体资源



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

企业索要发票方式

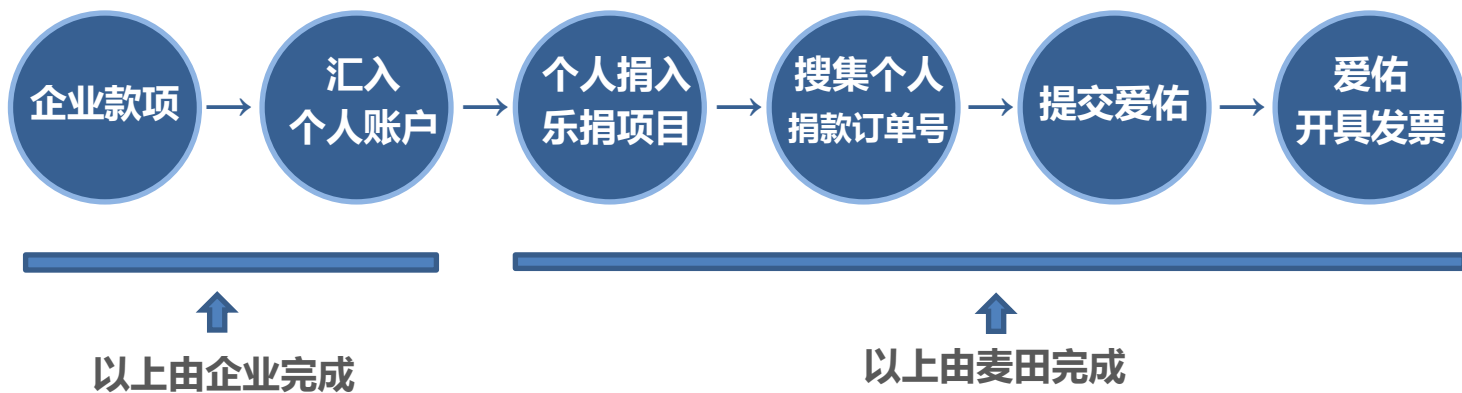
- ✓ 捐款汇入**麦田对公账号**，由麦田开具公益事业捐赠专用收据，可抵扣部分企业所得税

公益事业捐赠专用收据 Tied Invoice for Donation for Public Welfare <small>广东省财政厅监制</small>					GY04705614	
捐赠人(单位)： Donor					年 Y	月 M
					日 D	
捐赠项目 Donation Item				货币种类 Currency		
支票 / 现金或实物 Check / Cash or Material	单位 Unit	规格 / 支票号码 Specification / Check No.	数量 Quantity	单价 Unit Price	金 额 Amount	
金额合计(大写) Total Amount (In words)				拾万仟佰拾元角分 ¥:		
接受单位(盖章)： Receiver seal				复核人： Verified by		开票人： Handling Person
						广东省财政厅印制 Printed by Guangdong Provincial Finance Bureau

和孩子一起成就未来

企业索要发票方式

- ✓ 捐款进入乐捐项目，由**爱佑基金会**开具公益事业捐赠专用收据，可抵扣部分企业所得税。具体操作方法如下：



麦田联合行动

一起捐



联动：

全国79个社群

线上传播：

65个团队公众号、 37个团队微博号

53个今日头条认证号

线下传播：

活动海报进店铺

活动车贴

和 孩 子 一 起 成 就 未 来 ！

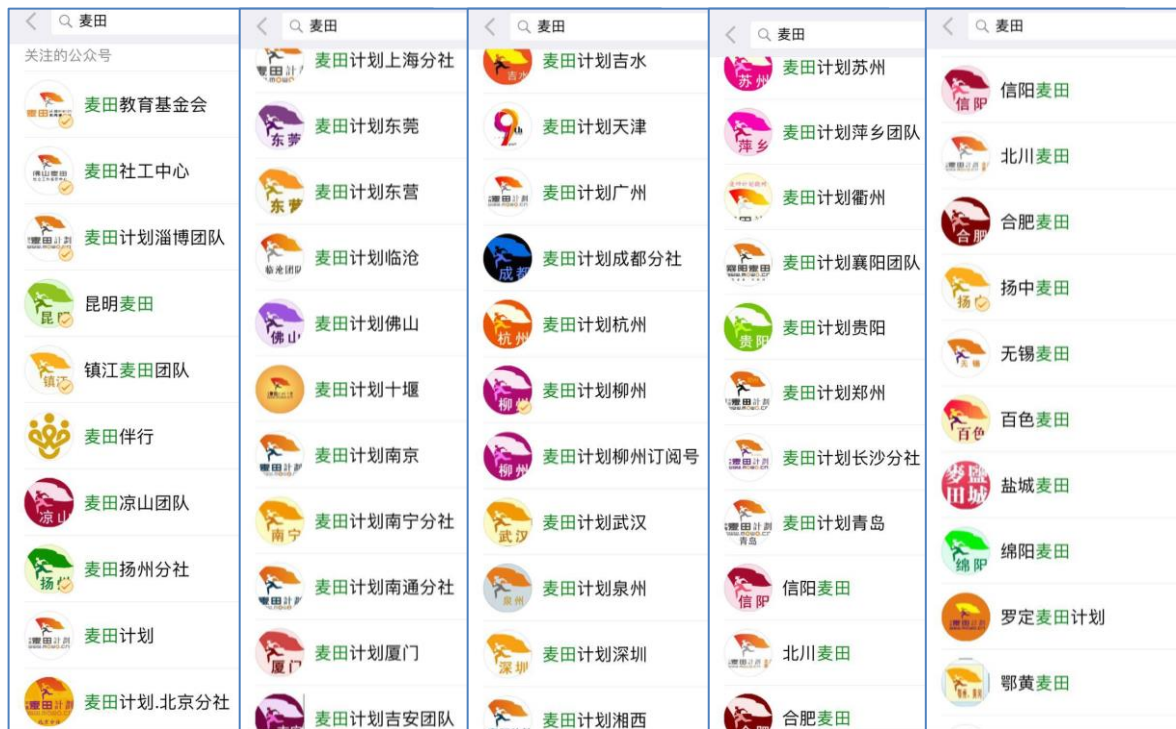
麦田回馈方式

1、@麦田计划、
@麦田教育基金会
两个公号将会在99
后发布合作伙伴的
感谢帖；



麦田回馈方式

2、麦田总社将会联合所有地方团队的公号，一起为帮忙传播的公号或媒体推广；



麦田回馈方式

3、我们将会为99公益日制作线下海报，将会在当地海报上露出合作伙伴，投放在各地志愿者的商铺中；

注：海报统一由总社设计好电子版，团队根据自身合作伙伴的情况在当地制作，总社可报销部分制作费用



在这里
会有露
出



麦田回馈方式

4、我们将会
在麦田2017年的
麦田年报中，集
中展示并感谢
99合作伙伴；



09 众筹平台

■ 淘宝公益宝贝

2016年通过公益宝贝，筹集善款160万元，将于2017年初建设600个班级图书角，并举办教师培训活动，营造乡村学校阅读氛围，推动阅读发展。

■ 联劝“一个鸡蛋的暴走”活动

在联劝“一个鸡蛋的暴走”活动中，麦田共有5支队伍参与挑战，筹得善款271278.79元。非凡的传统“卖身”活动筹得善款59370元。

腾讯99公益日



项目	认领机构	参与人数
大山里的文学梦	灵山	93229
关注儿童性健康	扶贫	159800
春雷之最美教师支持	扶贫	118406.69
爱佑国-青春成长季	爱佑	562603.58
稻耕画化	扶贫	35502.97
生活之美成长之源	爱佑	301599.74
爱暖小脚丫	扶贫	170822.77
过一个暖冬	灵山	1000120
合计		2442084.75

爱佑未来慈善基金会

深圳市爱佑未来慈善基金会（英文名：Aiyou Future Foundation）是于2015年12月在深圳市民政局注册成立的公募基金会，致力于让社会公众可以更加便捷的在日常生活中践行各自的公益理念，使公益成为一种生活方式，创造更加美好的未来。爱佑未来慈善基金会是爱田长期的合作伙伴，为爱田在多个平台的众筹提供公募资格支持。

中国扶贫基金会

中国扶贫基金会成立于1989年，是在民政部注册、由国务院扶贫办主管的全国性扶贫公益组织，是中国扶贫公益领域规模最大、最具影响力的公益组织之一。在社会各界的支持下，截至2016年底，累计筹得扶贫资金和物资248.67亿元，受益贫困人口和灾区民众2908.72万人次。扶贫基金会是麦田长期的合作伙伴，为麦田在多个平台的众筹提供公益资格支持。

灵山慈善基金会

泰山慈善基金会成立于2004年。基金会以“弘扬慈善文化，净化世道人心”为理念，主要项目涵盖教育援助与改革、青年公益人才培养、社区治理与服务、公益发展支持和全民公益倡导等多个领域，形成了“灵秀计划”、“灵山家园计划”、“德行·灵山善行福卡”、“灵山·为善行走”等多个品牌项目。泰山基金会是泰山长期的合作伙伴，为泰山提供公益资源支持。

特别感谢

合作企业

南京中泰西药生物科技股份有限公司
湖北兴化(无磷)石膏有限公司
新亚集团
邯郸市万通矿业有限公司
三聚氰胺生产装置(中国)有限公司广州分公司
厦门同安海达市政工程有限公司
上海锦途新材料技术有限公司
上海长江医药学校
上海中汇投资股份有限公司
上海中孚国际船舶代理有限公司
爱华博—廿世纪佛山分公司
深圳市康乐福的科技发展有限公司
深圳瑞丰—科益股份(香港)有限公司
安徽康之佳制药有限公司
天津通远国际行社
苏州康宝源有限公司
索克世界文化公司(暨足球联盟)
天津盛世通达北京分公司

合作团体

南京云开美居《东莞》
大英工业集团
大英国际
东莞南开实验学校
东莞市长安山中学
东莞市南汇高级中学
东莞市长教局教育用品有限公司
东莞市长安一中
东莞市长安一中附属学校
东莞市长安中学附属学校
东莞实验中学
东莞培英美术学院
佛山江湾医院
佛山南海市国家税务局
佛山南海市江湾社会公共事务中心
佛山南海区公安局
佛山南海区城南街道办事处
佛山南海区城南街道办事处
佛山南海区城南街道办事处
佛山南海区城南街道办事处
佛山南海区城南街道办事处
佛山南海区城南街道办事处

合作基金会

阿拉巴公益基金会
爱佑慈善基金会
爱德未来慈善基金会
慈惠慈善基金会
敦和基金会
广州市慈善会
广东省灯影慈善基金会
广东省陆良慈善基金会
导施会
联益基金会
昆山慈善基金会
两广公益基金会
平遥社区公益基金会
上海永济慈善会
烟台公益基金会
腾讯基金会
恒信公益基金会
中国扶贫基金会
中国青少年发展基金会
中华社会救助基金会
空中课堂公益基金会

麦田基金

老农基金会
艾美特爱心理基金
爱的心-基金会
爱乐基金会
聚学基金
点灯助学基金会
慈溪陈联基会
广兴光耀慈善基金会
阳光基金会
杭州阳光基金会
红杉树美国公益慈善
华信基金会
福建陈基会
明光基金会
爱树基金会
马得利美国爱仁基金会
爱友基金会
爱新基金会
爱群基金会
爱信基金会
爱善基金会
爱吉基金会
清耳基金会
悦信光电爱心基金会
孩子成长基金会
悦心基金会
绿舟基金会

陈惠梅
陈红
陈芸
陈香梅
柯琳琳
柯萍
黎国神
李忠雄
刘美
廖霞
钱喜儿
宋凤秀
孙晓华
王利娟
王琦
王西梅
王梓彤
吴彩群
杨爱校
一峰茶艺及朋友
赵静婷

由于篇幅有限,未能全部列出捐赠人,敬请谅解!

合作案例

云南白药牙膏：

通过明星代言、地铁、电梯广告、京东众筹、
京东发布会、线下活动等方式动员公众捐款
累积捐款人次13万

累积获得捐款210万元（含其他平台）

黄晓明在发布会现场捐赠10万元



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田 计划 MAOTIAN
教育基金会

合作案例

全友家居：

每集满5万次转发，资助一个麦苗班

累积获得15万转发，实际资助3个麦苗班

@麦田教育基金会

#麦田计划#不仅是扶贫助学，为山区孩子搭建深度教育的桥梁，而是助力渲染本该五彩斑斓的人生。转发并@身边最具正能量的一个人，每集满5万次转发数，就会有爱心企业@全友家居为麦苗班提供爱心启动资金。 目 每一次转发都算数，让麦田计划麦苗班的孩子，...



每一次转发都算数，让麦田计划麦苗班的孩子，
遇见更好的人生际遇

7月3日 12:04 来自 微博 weibo.com

151304 | 976 | 32

和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田 计划麦田教育基金会

合作案例

时尚芭莎慈善基金：

通过慈善晚宴，明星用品义卖等方式，筹集近

80万元，开展智慧成长包项目



和 孩 子 一 起 成 就 未 来 !

麦田计划 mowon 助学基金会

麦田联络人



THANK
YOU

詹敏（种子）

邮箱：zhanmin@mtjy.org

手机：13556928592



麦田 计划mowo.cn
教育基金会

谢谢这些孩子
给我们一个表达爱的机会!